西安交通大学高级职业经理人管理提升班

招生简章

天地交而万物通，上下交而其志同。参天之木，必有其根，怀山之水，必有其源。西安交通大学前身是 1896 年创建于上海的南洋公学，1921 年定名为交通大学，1956 年中央决定交通大学内迁西安，1959 年定名为西安交通大学，是我国最早兴办、享誉海内外的著名高等学府，教育部直属重点大学，首批进入国家“211”和“985”工程建设学校。

2017、2022 年两次入选国家“双一流”建设高校，8 个学科入选“双一流”建设学科。西迁以来，为西部发展和国家建设做出了卓越贡献，以实际行动铸就了第一批纳入中国共产党人精神谱系的“西迁精神”

2020 年 4 月 22 日，习近平总书记来校考察并发表重要讲话，强调《西迁精神，的核心是爱国主义，精髓是听党指挥跟党走，与党和国家、与民族和人民同呼吸、共命运，给全校师生以巨大关怀和极大鼓舞，为学校新时代建设中国特色世界一流大学提供了根本遵循和行动指南。

管理学院始建于 1928 年，1984 年恢复建院，是我国最早的管理学院之一，培养了中国国内第一位管理工程博士，是国家第一批工商管理硕士(MBA)和高级管理人员工商管理硕士(EMBA)试点学院之一。现有管理科学与工程、工商管理

两个国家一级重点学科，拥有管理科学与工程、工商管理两个一级学科博士点和博士后流动站。从 2002 年开始，在教育部的五次学科评估中管理科学与工程”和“工商管理”学科始终名列前茅。2017、2022 年，学院“管理科学与工程”和“工商管理”两个一级学科均双双进入国家“双一流”建设学科名单。2011 年，学院正式获得 AACSB 国际认证，2016、2021 年均通过 AACSB 维持认证。2016 年，学院正式获得世界权威机构 QSStars 世界一流五星级商学院认证，成为中国商学院中首家获得此认证的学院。

项目背景

数智时代下，数字经济发展浪潮下，企业该如何逐浪前行?企业经营管理者能力素养与学习力的高低将成为企业制胜的关键点。我们要深刻认识到教育、科技、人才在现代化建设中的支撑作用，打牢基础，构筑知识底层逻辑，才能抓住行业深度调整的机会，走向均衡可持续发展之路。

科技技术、互联网的发展和中国经济结构调整对企业传统管理模式提出了巨大挑战，企业需要具有前瞻思维方式和知识基础的优秀管理者，形成强大的管理团队来共同推动企业的转型变革与战略目标的实现

高级职业经理人管理提升班起始于 2002 年，已举办 42 期，培训 2338 人，为地方区域经济发展做出了重要贡献。为

了更好地发挥西安交通大学管理学院工商管理、管理科学与工程两个国家“双一流”学科教育资源优势，特推出“高级职业经理人管理提升班”。

培养目标

高级职业经理人管理提升班旨在提升企业管理人员的自我管理能力、团队执行力和战略执行力，更强调实战性和实用性。采用场景驱动式、启发式与研讨式教学方法，重视培养学员的思维能力和分析问题、解决问题能力，着力帮助学员开拓视野、提升管理理念，增强应对复杂环境的把控能力。

课程特色

帮助管理者全面掌握现代企业管理理论与数智化决策方法，融合战略思维与实战能力，提升企业发展协同效率与领导者视野。课程结合互动式教学、案例研讨、管理情景沙盘模拟、移动课堂现场教学等形式，培养学员的商业敏感度、创新思维及领导力，助力企业管理者在复变时代的商业进程中实现个人与企业的突破性成长。

课程价值

学员可以接受到优秀国际商学院系统正规的企业管理

核心课程，有利于提高所在企业的整体管理水平和管理者职业素养。

课程设置

序号	课程设置	课程简介
1	团队与领导力训练	通过系统化的培训有效提升管理者的领导能力和团队整体绩效。 关键词：班级团队建设、破冰
2	企业战略管理	通过案例式教学深度学习企业战略管理的理论、方法及实践应用，包括战略分析、战略制定、战略实施与评价。 关键词：PESTN 分析、SWOI 模型、波特五力模型
3	经济法	聚焦市场经济法律体系，涵盖合同法、公司法、劳动法等核心内容，采用案例教学与理论讲授相结合的方式学习企业经营中的法律风险与防范。 关键词：法律意识
4	公司理财	掌握财务报表的阅读与分析，学习企业资金筹集、投资决策、营运资金管理、利润分配及经营业绩务分析与评估等核心内容。 关键词：预算管理、投资决策、风险控制
5	营销管理	学习市场营销理论、策略制定；掌握 STP 战略，SWOT 分析；学习前沿的营销组合、数字化营销、社会营销等。 关键词：市场定位、客户关系、价值管理
6	管理沟通	帮助学员掌握有效的管理沟通技巧，提升领导力和团队合作能力，为其在工作和生活中的沟通提供基础知识和实践技巧。 关键词：倾听、演讲、谈判
7	国际商务	分析开展国际商务活动的宏观背景和微观基础，介绍国际商务环境分析模型，提升从事国际商务

		活动的能力和保障，熟悉国际企业的战略和组织结构。 关键词：文化差异、科技差异、竞争力
8	组织与人力资源管理	系统学习人力资源六大模块核心知识，从战略规划到员工关系管理。结合行业实践与理论体系，帮助学习者系统掌握人力资源管理的精髓。 关键词：招聘、薪酬、绩效、培训
9	宏观经济学	通过国民收入、就业、通货膨胀等总量指标为分析对象，揭示整体经济运行规律，涵盖国民收入决定、经济周期、财政与货币政策等。 关键词：国民收入、经济增长
10	专题讲座	
11	实践课程+校友企业参访	

备注：为确保教学质量会不定期对师资及课程进行调整，课程以最终上课通知为准。

培训时长

18 个月，(每月 1 次，周末上课)；

培训费用

15000 元/人（此费用不包含研学、差旅及食宿等费用）

教学管理

理论授课+案例研讨+沙盘模拟+企业参访

采用启发式与研讨式教学方法，重视培养学员的思维能力和分析问题、解决问题能力。课程教学采用案例教学、课程讨论，专家讲座等灵活多样的教学方法。

招生对象

本项目主要对象是大中型企业中层及小企业的高层管理人员，通过系统培养实用型的管理者，帮助企业快速建立核心管理团队。

证书获取

完成培训班全部课程后，由西安交通大学颁发“高级职业经理人管理提升班”非学历教育培训结业证书。

报名及缴费途径

现场咨询地点：西安交通大学南一楼，管理学院 320 室

线上报名及缴费渠道