高级工商管理研修班招生简章

【项目背景】

党的二十大报告指出，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。”这一重要论断将“教育、科技、人才”提至前所未有的高度。在新征程上，教育、科技、人才确实需要以提升竞争力、拓展包容性、增强普惠性为发展目标，完成从“量”的积累向“质”的飞跃，以期为中国式现代化建设提供强有力的支撑。

调查表明，承担管理者和被管理者双重角色的企业中高层管理者，面临的突出痛点是：

如何从管理者视角去思考，厘清管理职责，实现从业务骨干到团队管理者的角色转型；

如何从依靠职权到建立工作信任，应对员工的多样性，激发团队成员，提升团队整体绩效；

如何有组织的执行企业战略目标，制定并推动团队战略目标的部署与实现；

如何敏锐洞察环境变化，理性决策，带领团队在动荡变化的环境中不断前进。

未来充满不确定性，应接不暇的环境变化和层出不穷的实践问题，要想成为一名真正的管理者，必须持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的理论教育、

党性教育为基础，以履职能力培训为切入点，全面提升综合素质，才能赢得未来。

高级工商管理研修班起始于2008年，已举办38期，培训2402人，为地方区域经济发展做出了重要贡献。为了更好地发挥西安交通大学管理学院工商管理、管理科学与工程两个国家“双一流”学科教育资源优势，**持续推出“高级工商管理研修班”。**

【培养目标】

本课程理论联系实际，以严谨的调研为前提，围绕企业中层管理者应具备的知识和能力，设置了一系列知识优化、能力修炼、素养提升和工具运用等课程，旨在使中层管理人员开阔眼界、提升综合管理知识、强化实用管理技能、加强自我修炼，从而加深对企业战略、运营的理解，提升管理沟通力、高效执行力、卓越领导力，以及善于发现问题、解决问题的能力，使企业在未来的竞争中立于不败之地，取得健康发展！

【招生对象】

中层管理者、基层主管、有潜力的职业经理人等。

【课程设置】

序号	课程名称	时长
1	团队与领导力训练	2天

2	变革时代的企业战略应对	2 天
3	数字化营销	2 天
4	人力资源创新与组织发展及效能提升	2 天
5	企业全面项目管理实务	2 天
6	管理者的财税管理	2 天
7	管理心理学在实践中的应用	2 天
8	领导力与创新变革	2 天
9	经济金融运行与政策分析	2 天
10	商务谈判与沟通技巧	2 天
11	新形势下员工关系管理	2 天
12	企业法律风险防范	2 天

（备注:教学计划如有变动，以实际安排为准。）

【证书获取】

学员修完教学计划规定的所有课程，经考核合格后，可获得西安交通大学高级工商管理研修班教育培训结业证书。

【学制及学费】

学制一年，每月集中授课 1 次，周六、周日上课。

高级工商管理研修班学费：25000 元/人

【缴费方式】

学校财务室现场缴费或转账均可。

单　　位：西安交通大学

开户银行：工商银行西安市互助路支行

账　　号：3700023509088100314

备　　注：高级工商管理研修班+姓名

【报名】

报名地点：西安市友谊东路·交大南门内管理学院一楼113室

报名资料：证件照电子版、身份证复印件、学历证复印件，任职证明。